

WIR!

Ausgabe 14
Frühjahr 2026

DAS UNTERNEHMENSMAGAZIN DER PLANTAG COATINGS



**MESSERÜCKBLICK
INDIAWOOD UND
HOLZ-HANDWERK**

**DIE WELT ZU GAST
IN DETMOLD**

**AUSBILDUNG IN
TEILZEIT – EIN NEUES
MODELL IN UNSEREM
UNTERNEHMEN**

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

hinter uns liegt ein Jahr, das uns alle bei Plantag stark gefordert hat. Die Umstellung auf SAP S/4HANA als neues ERP-System war und ist natürlich – insbesondere für uns Ältere – nicht ganz einfach. Dennoch war und ist die Entscheidung zur Umstellung mit Blick auf die Zukunft unseres Unternehmens richtig. Das neue System wird unsere Prozesse langfristig planbarer und effizienter machen.

Wir haben uns auf einen Weg der Veränderung begeben, der in vielen Bereichen noch nicht abgeschlossen ist. Auch der zukünftige Einsatz von KI zur Effizienzsteigerung sollte dabei nicht als Bedrohung verstanden werden. Im Gegenteil: Ich würde mir mehr Sorgen machen, wenn wir uns als Unternehmensleitung mit diesen Entwicklungen nicht beschäftigen würden.

Auf diesem Weg haben wir sowohl unseren Mitarbeitenden als auch unseren Kunden einiges zugemutet. Einzelne Personen haben dabei eine sehr große – manchmal vielleicht auch zu große – Belastung getragen und tragen sie teilweise noch heute. Allen engagierten Mitarbeitenden möchte ich an dieser Stelle ausdrücklich danken.

Mittlerweile sind auch meine beiden Söhne Felix und Alex in die Unternehmensführung eingestiegen. Meine Frau und ich freuen uns sehr darüber, zu sehen, dass wir die Chance haben, das Unternehmen in die nächste Generation zu führen – etwas, das heute leider nicht mehr selbstverständlich ist. Ich bin überzeugt, dass uns dieser Übergang weiterhin reibungslos gelingen wird. Beide sind unterschiedlich, doch bei beiden stimmen Ausbildung, Engagement und der feste Wille, das Unternehmen weiterzuentwickeln.

Wir leben als Gesellschaft in herausfordernden Zeiten – das gilt auch für den Mikrokosmos Plantag. Spätestens seit Corona erleben wir eine Polykrise, in der sich verschiedene Herausforderungen überlagern. Von Jahr zu Jahr hoffen wir auf Besserung, erleben jedoch politisch in Deutschland und weltweit häufig eine gewisse Reformunfähigkeit. Deshalb

müssen wir für Plantag unseren eigenen Weg finden: einen Weg, wie wir mit Krisen umgehen und gleichzeitig in sich schnell verändernden Märkten bestehen können.

Die zunehmende Tendenz zu autoritären Strukturen weltweit sollte uns Sorge bereiten. Die Vorstellung, dass einzelne Personen oder Parteien alle Probleme schnell und einfach lösen könnten, mag verführerisch erscheinen, wird uns jedoch kaum in die Zukunft führen, die wir uns wünschen.

Kommunikation – ein einfaches Wort, aber eine anspruchsvolle Aufgabe. Der Anspruch an den Austausch von Wissen, Meinungen, Gefühlen und Zielen wächst stetig – auch bei Plantag. Die richtige Balance zu finden, ist nicht immer leicht, und auch wir in der Geschäftsleitung schaffen das nicht in jedem Fall perfekt. Was bei Plantag wirklich perfekt funktioniert, ist der Flurfunk – aber bitte nicht alles glauben, was dort kommuniziert wird. Da sind einige Fake-News dabei! Diese WIR! ist ein kleiner, aber wichtiger Teil dieser Kommunikation. Deshalb werden wir die WIR! künftig wieder regelmäßig – etwa alle drei Monate – veröffentlichen.

In dieser Ausgabe unseres Unternehmensmagazins geben wir Ihnen spannende Einblicke in unsere internationalen Messeaktivitäten, berichten über eine besondere Auszeichnung, die wir im Frühjahr erhalten haben und beleuchten unsere internationalen Vertriebsaktivitäten.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Herzliche Grüße

Ihr *Hanno Baumann*



TANER GÖK IM PORTRAIT

2



Name: Taner

Vorname: Gök

Bei Plantag seit: 08/2023

Alter: 32

Wohnort: Detmold

Familie: verheiratet

Mein Job bei Plantag: Chemielaborant/
Chemiker

Hobbies: Joggen, Motorrad fahren,
Reisen

Was ich mag: Meine Katze und die
Menschen, die so lieb wie meine Katze sind

Was ich nicht mag: Am Sonntag ohne
Wecker aus Versehen früh aufstehen

ZURÜCK AUS DER ELTERNZEIT – INTERVIEW MIT DARLYN SCHARF

3

Frage: Frau Scharf, Sie sind nach Ihrer Elternzeit wieder bei Plantag gestartet. Wie fühlt sich das an?

Darlyn Scharf: Ich freue mich sehr, nach anderthalb Jahren Elternzeit wieder zurückzukommen. Gleichzeitig wird das Arbeiten mit Kind natürlich eine ganz neue Aufgabe für mich. Umso schöner ist es, wieder im Team zu sein und an meine Arbeit im Labor anzuknüpfen.

Frage: Sie sind gelernte Lacklaborantin. Was gefällt Ihnen besonders an Ihrem Beruf?

Darlyn Scharf: Mir gefällt vor allem die Mischung aus Praxis und Entwicklung. Im Lacklabor zu arbeiten bedeutet, ständig zu testen, zu optimieren und neue Lösungen zu finden. Das macht den Job abwechslungsreich und spannend.

Frage: Sie sind seit dem 1. Oktober 2025 wieder im Unternehmen. Wie erleben Sie den Wiedereinstieg?

Darlyn Scharf: Sehr positiv. Plantag gibt mir viel Sicherheit und unterstützt mich bestmöglich beim Wiedereinstieg. Das hilft mir sehr, weil ich so flexibel bleiben kann und motiviert durchstarten kann – auch mit den neuen Anforderungen als Mama.

Frage: Wie haben Sie die Zeit rund um die Geburt und die Elternzeit erlebt?

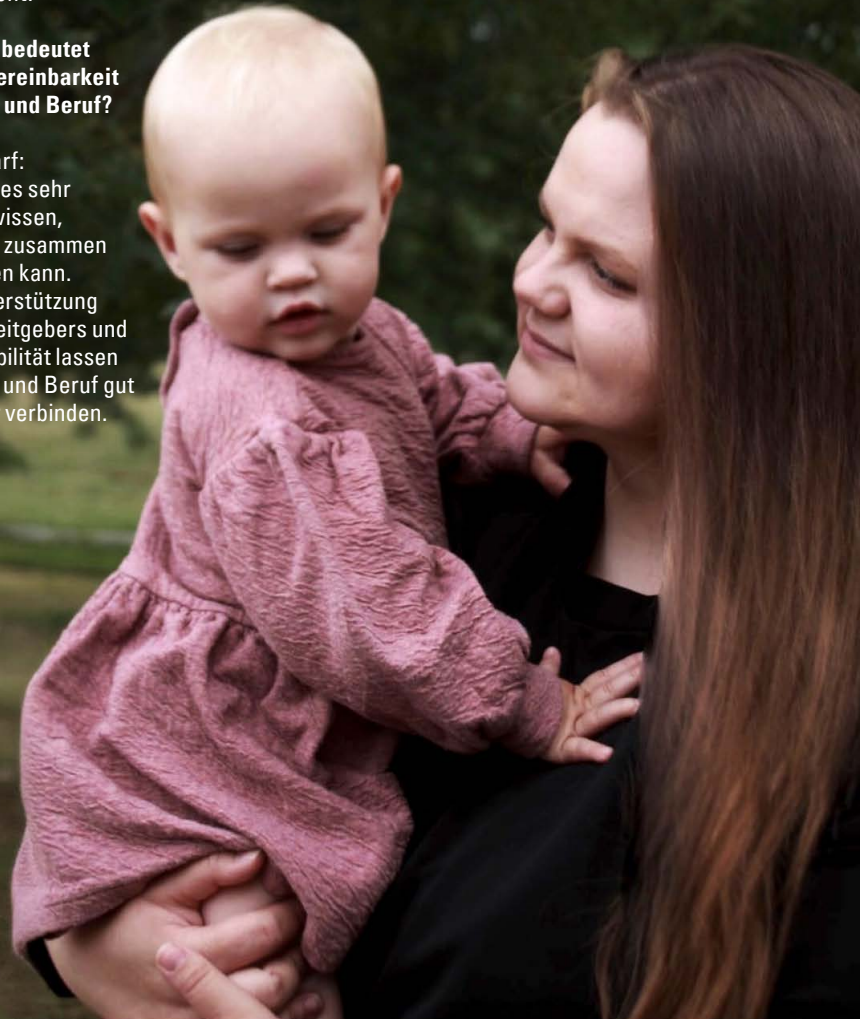
Darlyn Scharf: Die Zeit nach der Geburt war sehr aufregend und natürlich voller neuer Erfahrungen. Es ist eine ganz besondere Phase im Leben. Trotz meiner Elternzeit hatte ich immer Kontakt zum Unternehmen, was mir den Wiedereinstieg jetzt deutlich leichter macht.

Frage: Was bedeutet Ihnen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf?

Darlyn Scharf: Für mich ist es sehr wichtig zu wissen, dass beides zusammen funktionieren kann. Mit der Unterstützung meines Arbeitgebers und etwas Flexibilität lassen sich Familie und Beruf gut miteinander verbinden.

Frage: Worauf freuen Sie sich in der kommenden Zeit am meisten?

Darlyn Scharf: Ich freue mich darauf, wieder aktiv im Labor zu arbeiten, mich fachlich weiterzuentwickeln und gleichzeitig das Familienleben mit meiner kleinen Tochter zu genießen. Beides gehört jetzt zu meinem Alltag – und darauf freue ich mich sehr.



PLANTAG FABELHAFT

FABEL-SIEGEL WÜRDIGT ENGAGEMENT FÜR FAMILIENFREUNDLICHKEIT UND MITARBEITERGESUNDHEIT

Wir sind im April mit dem FABEL-Siegel als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet worden. Die Urkunde wurde im April im Rahmen einer Feierstunde in der IHK Lippe zu Detmold überreicht, nachdem sich das Unternehmen bereits im Februar erfolgreich einem Audit unterzogen hatte.

Das FABEL-Siegel wird vom FABEL Service Lippe vergeben, einem regionalen Netzwerk, das Unternehmen bei der Entwicklung familienbewusster und gesundheitsfördernder Arbeitsbedingungen unterstützt.

Mit dem in der Region Lippe vergebenen Siegel werden Unternehmen und Organisationen gewürdigt, die ihre familienfreundliche Unternehmenskultur aktiv gestalten und nachhaltig weiterentwickeln. Grundlage der Auszeichnung ist eine strukturierte Analyse der bestehenden Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf, Familie, Pflege und Privatleben. Die Bewertung durch eine unabhängige Jury liefert zugleich wertvolle Impulse für die zukünftige Ausrichtung einer lebensphasenorientierten Personalpolitik.

Bei uns ist Familienfreundlichkeit fest in der Unternehmenskultur verankert. Unter anderem hervorzuheben ist die Möglichkeit der Ausbildung in Teilzeit, die es Auszubildenden erlaubt, familiäre Verpflichtungen und berufliche Qualifizierung erfolgreich miteinander zu verbinden. Damit leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Chancengleichheit und Fachkräftesicherung in der Region.

Ein weiterer zentraler Baustein ist das Betriebliche Gesundheitsmanagement, das kontinuierlich ausgebaut wird. Verschiedene Angebote zur Förderung der körperlichen und mentalen Gesundheit unterstützen die Mitarbeitenden im Arbeitsalltag und darüber hinaus. Ergänzt wird dies durch weitere Maßnahmen im Bereich Mitarbeitergesundheit, die zeigen, welchen hohen Stellenwert das Wohlbefinden der Belegschaft im Unternehmen einnimmt.

Die Auszeichnung wurde von Geschäftsführer Hanno Baumann persönlich entgegengenommen. In seinen Dankesworten im Rahmen der Feierstunde betonte er die besondere Bedeutung der Familie – sowohl auf Seiten der Unternehmensführung als auch im Hinblick auf die Mitarbeitenden. Dieses Verständnis prägt die Unternehmenskultur und bildet die Grundlage für die zahlreichen Initiativen zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.

Die Jury würdigte in ihrer Begründung insbesondere das ganzheitliche Engagement sowie die Vielzahl konkreter Maßnahmen, die im Unternehmen bereits erfolgreich umgesetzt werden. Die Auszeichnung mit dem FABEL-Siegel ist damit nicht nur eine Anerkennung des bisher Erreichten, sondern auch ein Ansporn, die familienfreundliche und gesundheitsfördernde Ausrichtung konsequent weiterzuentwickeln.



Übergabe der Urkunde an den Plantag Geschäftsführer Hanno Baumann. Im Bild v.l.: Simon Gröder (Jury-Mitglied), Hanno Baumann, Sandra Stövesand (Fabel-Service Lippe), Jörg Pohlmann

GEWINNER UNTER SICH SYLVIA ZITTLAU BEI DER HSG BLOMBERG-LIPPE

Unsere Kollegin Sylvia Zittlau aus dem Holzlacklabor hatte beim WIR!-Gewinnspiel den richtigen Riecher: „WLP App“ war die gesuchte Antwort.

Als glückliche Gewinnerin durfte sie gemeinsam mit ihrem Mann das Playoff-Spiel der HSG Blomberg-Lippe gegen Borussia Dortmund als VIP-Gast erleben – inklusive Heimsieg und Meet and Greet im Anschluss.

Herzlichen Glückwunsch, Sylvia – und danke an alle, die mitgemacht haben!



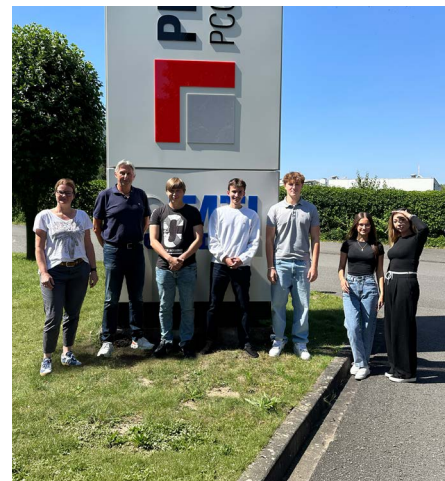
UNSERE NEUEN AUSZUBILDENDEN – GUT IM TEAM ANGEKOMMEN!

Im August 2025 durften wir insgesamt fünf neue Auszubildende in unserem Unternehmen begrüßen. Mit ihrem Start haben sie einen wichtigen Schritt in ihre berufliche Zukunft gemacht – und gleichzeitig unser Team bereichert.

Zwei der neuen Auszubildenden haben ihre Ausbildung als Lacklaboranten begonnen. In den kommenden Jahren werden sie unser Team in der Entwicklung und Qualitätssicherung unterstützen und dabei Schritt für Schritt die vielfältigen Aufgaben im Labor kennenlernen.

Darüber hinaus freuen wir uns über drei neue Industriekaufleute. Während ihrer Ausbildung erhalten sie Einblicke in verschiedene kaufmännische Abteilungen unseres Unternehmens und lernen so die unterschiedlichen Abläufe und Prozesse kennen.

Mittlerweile haben alle fünf ihr erstes Ausbildungsjahr schon fast gemeistert. Sowohl im Unternehmen als auch in der Berufsschule sind sie gut angekommen und haben sich schnell eingelebt.



Das Bild zeigt unsere neuen Auszubildenden mit ihren Ausbildern

Die Förderung von Nachwuchskräften hat in unserem Unternehmen einen hohen Stellenwert. Umso mehr freuen wir uns, engagierte junge Menschen auf ihrem beruflichen Weg begleiten zu dürfen.

Schön, dass ihr Teil unseres Teams seid – wir wünschen euch weiterhin viel Erfolg und Freude bei eurer Ausbildung!

GESCHAFFT! DREI MAL PRÜFUNGSERFOLG BEI PLANTAG



Das Bild zeigt : Furkan Bulut, Rahel Kettler und Agim Raci

Gleich drei unserer Auszubildenden haben im Januar ihre Abschlussprüfung erfolgreich bestanden – und wir sind mächtig stolz!

Furkan Bulut ist nun ausgebildeter Lacklaborant – nach 3,5 Jahren Ausbildung. Rahel Kettler und Agim Raci haben ihre Ausbildung zum/zur Industriekaufmann/-frau sogar verkürzt und ebenfalls erfolgreich abgeschlossen.

Das Beste: Alle drei bleiben bei uns und starten jetzt voll durch in ihren neuen Aufgabenbereichen.

Wir freuen uns sehr, euch weiter an Bord zu haben!



DIE WELT ZU GAST IN DETMOLD

INTERNATIONALE VERTRIEBSTAGUNG 2025 IN DETMOLD – ZWEI TAGE VOLLER AUSTAUSCH, IDEEN UND INNOVATION

Ende Oktober haben sich internationale Kolleginnen und Kollegen aus der Plantag-Welt in Detmold getroffen. Zwei Tage lang stand die internationale Vertriebstagung ganz im Zeichen von Diskussion, Austausch und Zusammenarbeit über Ländergrenzen hinweg.

Neue Formate – neue Perspektiven

Erstmals fand die Tagung in einem Workshop-Format statt. In kleinen Gruppen wurde intensiv an zentralen Themen und Fragestellungen rund um die Entwicklung in den internationalen Märkten und die Zusammenarbeit innerhalb der Plantag-Gruppe gearbeitet. Der offene Austausch und die gemeinsame Arbeit förderten nicht nur neue Ideen, sondern stärkten auch das gegenseitige Verständnis und die Verbundenheit als internationale Gruppe.

Einblicke in Innovation und Forschung

Ein besonderes Highlight war die Vorstellung verschiedener studentischer Projekte und Innovationsinitiativen aus der Plantag-Gruppe. Präsentiert wurden unter anderem Entwicklungen aus dem Labor und Projekte zur Digitalisierung wie die Remote Customer Assistance. Darüber hinaus standen Konzepte zur Marktentwicklung in internationalen Märkten im Fokus der Tagung. Auch internationale Studierende waren aktiv eingebunden und trugen mit ihren Perspektiven und Projekten zum Erfolg der Veranstaltung bei.

Fazit:

Die internationale Vertriebstagung 2025 hat gezeigt, wie viel Potenzial in der Zusammenarbeit der internationalen Plantag-Familie steckt. Neue Formate, offene Diskussionen und gemeinsame Innovationsprojekte haben frische Impulse für die Zukunft gesetzt – mit einem klaren Ziel: Gemeinsam die Märkte von morgen gestalten.





MEHR POWER FÜR INDIEN

Tarun Marothiya verstärkt seit Juli 2025 unser Team bei **PLANTAG India** in **Mumbai**. Er ist **Labormitarbeiter und Lackentwickler** mit Schwerpunkt UV-Coatings und treibt den Aufbau eines Entwicklungslabors voran. Tarun entwickelt Coating-Systeme für den indischen Markt und bietet technischen Support für unsere Kolleg*innen vor Ort. Er bringt einen **B.Tech** und ein **Diplom in Printing Technology** mit.

Janis Stadtmann, unser Business Development Manager, hat zusätzlich die Funktion des Direktors Indien für unsere indischen Tochtergesellschaften übernommen. In dieser Rolle ist er sowohl für die organisatorische Unterstützung als auch für die Weiterentwicklung der Märkte vor Ort verantwortlich. Gleichzeitig fungiert er als zentrale Schnittstelle zur Unternehmenszentrale in Detmold und stellt eine reibungslose Kommunikation zwischen den Standorten sicher.



Hier stellt sich
Tarun vor:



MESSERÜCKBLICK INDIAWOOD UND HOLZ-HANDWERK

HOLZ-HANDWERK 2026, NÜRNBERG

Gleich zu Beginn des Jahres standen bei Plantag zwei echte Messe-Highlights auf dem Programm. Die IndiaWood fand vom 26. Februar – 03. März 2026 im Bangalore International Exhibition Centre, in Indien, statt. Gleich danach ging es auf die HOLZ-HANDWERK, die vom 24. – 27. März 2026 in Nürnberg ihre Pforten öffnete.

Auf der diesjährigen Holz-Handwerk in Nürnberg standen bei unserem Messeauftritt verschiedene Produktneuheiten, wie die neuen 2K Wasserlacke der Aqua-Excellence Linie, im Mittelpunkt des Messeauftritts. Neben den Produktneuheiten konnten sich die Besucher aber auch über unser bewährtes Standardsortiment informieren.

Die Besucherresonanz war durchweg positiv und wir konnten zahlreiche interessierte Verarbeiter auf unserem Messestand begrüßen. Diese kamen aus unterschiedlichen Zielgruppen und zeigten sich begeistert von unserer Produktvielfalt.





Im Mittelpunkt des Messeauftritts standen die neuen 2K Wasserlacke der Aqua-Excellence Linie. Die neuen Produkte stehen für widerstandsfähige, beständige Wasserlacke, die durch eine einfache Verarbeitung überzeugen.

Daneben wurde auch das neue JORDAN Lacke Sortiment an UV-Wasserlacken präsentiert. Damit wollen wir KMUs ansprechen, die Wert auf eine schnelle Weiterverarbeitung, wirtschaftliche Prozesse und effiziente Produktionsabläufe legen.

Neben vielen Fachgesprächen blieb noch genug Zeit zum Netzwerken und zum Erfahrungsaustausch mit unseren Kunden. Und auch für das leibliche Wohl war wieder bestens gesorgt.

Hier geht's direkt zum Video:



INDIAWOOD 2026, BANGALORE

Unsere Teilnahme an der IndiaWood 2026 in Bangalore stand in diesem Jahr unter dem Motto „Indo-German Collaboration“. Unser Anspruch: die perfekte Oberfläche mit starken Partnern. Daher wurde ein Standkonzept realisiert, das Oberflächen nicht nur zeigt, sondern auch erfahrbar macht.

Im Fokus stehen hierbei die Möbeldesigns von Shadowline Furniture (Mumbai), und ein Küchentrendkonzept von byform produktdesign (Bielefeld/Köln), realisiert von ISTO Furniture (Neu-Delhi). Herzlichen Dank an die Merino Group für die Bereitstellung der Materialien.

Unser Partner IOT – Innovative Oberflächentechnologien (Leipzig) führte Excimer Matting mit Plantag-Lacken vor und Würth Indien (Mumbai) zeigte alles, was für eine professionelle und gesundheitsschonende Verarbeitung von Lacken benötigt wird. Neben vielen Gesprächen, neuen Kontakten und Markteinblicken war die Unterzeichnung einer Kooperationsvereinbarung zwischen Plantag und dem Furniture & Fittings Skill Council (FFSC) India eines der Highlights. Damit ist Plantag nun offizieller Skill-Partner in Bezug auf das Thema Oberflächenbehandlung und wird die Entwicklung von Industrie- und Ausbildungsstandards im indischen Holz- und Möbelsektor maßgeblich mit vorantreiben.



Unser Messeteam in Indien.

Hier geht's direkt zum Video:



AUSBILDUNG IN TEILZEIT – EIN NEUES MODELL IN UNSEREM UNTERNEHMEN

Mit Diana Rapp gehen wir in der Ausbildung neue Wege: Sie ist die erste Auszubildende in unserem Unternehmen, die ihre Ausbildung in Teilzeit absolviert. Frau Rapp hat sich für den Beruf der Industriekauffrau entschieden und verbindet ihre berufliche Qualifizierung mit dem Familienalltag.

Als Mutter eines kleinen Sohnes arbeitet sie weniger Stunden pro Woche als Auszubildende in Vollzeit. Dadurch verlängert sich ihre Ausbildungszeit entsprechend. Dieses Modell ermöglicht es ihr, Familie und Beruf besser miteinander zu vereinbaren und gleichzeitig eine fundierte kaufmännische Ausbildung zu absolvieren.

Auch für unser Unternehmen ist die Teilzeitausbildung ein spannendes Projekt. Mit diesem Schritt möchten wir zeigen, dass Ausbildung flexibel gestaltet werden kann und dass unterschiedliche Lebenssituationen berücksichtigt werden können. Gerade für junge Eltern kann dieses Modell eine wertvolle Möglichkeit sein, eine Ausbildung zu beginnen oder fortzusetzen.

Frau Rapp ist inzwischen gut im Unternehmen angekommen und hat sich schnell in ihre Aufgaben eingearbeitet. Sie lernt die verschiedenen kaufmännischen Bereiche kennen und bringt sich engagiert in den Arbeitsalltag ein. Ihr Einsatz zeigt, dass Ausbildung auch in Teilzeit sehr gut funktionieren kann.

Wir freuen uns, Frau Rapp auf ihrem Weg zu begleiten, und wünschen ihr weiterhin viel Erfolg und Freude bei ihrer Ausbildung.



ERSTER NACHHALTIGKEITSBERICHT

PLANTAG GRUPPE VERÖFFENTLICHT ERSTEN NACHHALTIGKEITSBERICHT NACH EUROPÄISCHEM STANDARD FÜR KMU

Die PLANTAG Gruppe hat den Entschluss gefasst, erstmals einen Nachhaltigkeitsbericht nach dem freiwilligen Standard für nicht börsennotierte Kleinst-, kleine und mittlere Unternehmen (VSME) zu erstellen. Der Bericht bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2024 und folgt den Anforderungen des Europäischen Nachhaltigkeitsberichtswezens (ESRS).

„Als Familienunternehmen denken wir schon immer, über den heutigen Erfolg hinaus, an Morgen. So war das Thema ‚Nachhaltigkeit‘ schon seit der Gründung 1953 ein steter, sicherlich aber nicht immer im Vordergrund stehender, Begleiter unserer Unternehmensentwicklung. Nachhaltigkeit in Bezug auf Fürsorge und Verantwortung für Mitarbeitende, aber natürlich auch, um die Belastung der Umwelt durch unsere Produkte und Produktionsanlagen so gering wie möglich zu halten. Das Thema ist in den letzten Jahren immer wichtiger geworden, weil sich die Erkenntnis durchgesetzt hat, dass die industrielle Entwicklung einen

bedeutenden Einfluss auf die Entwicklung unserer Umwelt hat“, erklärt Hanno Baumann, Geschäftsführer der PLANTAG Gruppe.

Mit dem Bericht verfolgen wir das Ziel, Transparenz über das Nachhaltigkeitsrisikoprofil der Unternehmensgruppe zu schaffen und den erweiterten Informationsbedarf von Stakeholdern zu decken – etwa im Kontext von Kreditvergaben, Geschäftspartnern oder Lieferantenbeziehungen. Die Inhalte orientieren sich dabei an den gesetzlichen Anforderungen und Berichtspflichten und ermöglichen eine fundierte Bewertung der Unternehmensgruppe aus Sicht relevanter Interessensgruppen.

Der erste Nachhaltigkeitsbericht unterstreicht das langfristige Engagement der PLANTAG Gruppe für ökologische Verantwortung, soziale Fürsorge und unternehmerische Transparenz – Werte, die das Familienunternehmen seit über 70 Jahren prägen.



MITMACHEN UND GEWINNEN GUT AUFGEPASST?

Beantworten Sie folgende Frage und gewinnen Sie 2 VIP-Karten für ein Handballbundesligaspiel der HSG Blomberg-Lippe.

Füllen Sie diesen Gewinnspiel-Coupon aus und geben ihn in der Personalabteilung ab.



Wir haben eine Auszeichnung als familienfreundliches Unternehmen bekommen. Wie heißt die Institution die uns ausgezeichnet hat?

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail Adresse

IMPRESSUM

Herausgeber:

PLANTAG Coatings GmbH
Ohmstraße 8
32758 Detmold

Redaktion:

Jörg Pohlmann
Christian Gröpl

Gestaltung:

atelier zudem, www.zudem.de



PLANTAG Coatings GmbH

Ohmstraße 8

32758 Detmold

DEUTSCHLAND

Fon +49 5231 6002 0

Fax +49 5231 6002 21

E-Mail info@plantag.de

BLC LACK CHEMIE GMBH

Ohmstraße 8

32758 Detmold

DEUTSCHLAND

Fon +49 5231 6002 0

Fax +49 5231 6002 21

E-Mail info@plantag.de