

# WIR!



Ausgabe 2  
April 2018

DAS UNTERNEHMENSMAGAZIN DER PCG GROUP



## **MESSE-HIGHLIGHT** DIE HOLZ-HANDWERK IN NÜRNBERG

Praxiserprobte Öle, Lack- und Beizsysteme sowie diverse Produktneuheiten auf über 80 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche

## **WIR BELIEFERN**

EINEN DER BEDEUTENDSTEN PARKETTERSTELLER EUROPAS – DIE BAUWERK BOEN GROUP

## **WIR UNTERSTÜTZEN**

DAS FOOTBALL TEAM DER WHITE HAWKS KACHTENHAUSEN

## SEHR GEEHRTE LESERIN, SEHR GEEHRTER LESER,

im letzten Jahr haben wir unsere Firmenzeitschrift „WIR!“ ins Leben gerufen. WIR wollten Sie über Aktuelles, Interessantes und Wissenswertes rund um die PCG Group informieren. Über das positive Feedback haben WIR uns sehr gefreut. Nun liegt die zweite Ausgabe vor. Wieder von Mitarbeitern für Sie geschrieben, greifen wir Themen aus der Unternehmensgruppe auf. Lesen Sie Interessantes über unser neues Händlerkonzept und unseren erfolgreichen Messeauftritt auf der Holz-Handwerk in Nürnberg. Sportlich wird es in dem Beitrag über unser Sponsoring-Engagement bei den White Hawks Kachtenhausen – einem aufstrebenden Footballteam.

WIR hoffen, dass Ihnen auch unsere zweite Ausgabe gefällt und freuen uns auf Anregungen und Tipps.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen Ihr

*Hanno Baumann*

Hanno Baumann



## JORDAN STÄRKT DEN HANDEL NEUES HÄNDLERKONZEPT

JORDAN Lacke hat zu Beginn des Jahres sein neues Händlerkonzept im Markt eingeführt. Im Rahmen dieses Konzeptes stärken wir unsere Vertragshändler. Die Edgar Borrman GmbH & Co.KG aus Fernwald wurde nun zum strategischen Partner ernannt.

Im Rahmen des neuen Händlerkonzeptes geht JORDAN Lacke mit ausgewählten Leithändlern neue Wege. Den Handelspartnern steht eine Vielzahl unterschiedlicher Möglichkeiten einer Marketingunterstützung zur Verfügung. Beispielsweise lassen sich verschiedene Werbeformen mit dem eigenen Firmenlogo versehen, um den Bekanntheitsgrad der eigenen und der Marke JORDAN Lacke zu erhöhen. Auch können gemeinsame Aktionen entwickelt werden, um den Markt noch gezielter zu bearbeiten und neue Kunden zu erreichen.

JORDAN Lacke bietet seinen Partnern außerdem eine professionelle Unterstützung u.a. in den Bereichen Technik und Kommunikation, um langfristig die bestehenden Kundenbeziehungen zu stärken und noch weiter auszubauen.

Einer der ersten Händler, der den Status eines „strategischen Partners“ erhalten hat, ist die Edgar Borrman GmbH & Co.KG aus Fernwald. Das Unternehmen ist schon seit Jahren ein zuverlässiger Händler der JORDAN Lacke GmbH. Im Zuge der neuen Händlerstrategie wurde nun eine Vereinbarung zur gezielten, gemeinsamen Marktbearbeitung getroffen.

Erste gemeinsame Aktionen, wie der Versand eines postalischen Mailings zur Neukundengewinnung oder der „Borrman-Tag“ auf der Messe „Holz-Handwerk“ wurden bereits umgesetzt.

# WIR BELIEFERN

## DIE BAUWERK BOEN GROUP – EINEN DER BEDEUTENDSTEN PARKETTHERSTELLER EUROPAS

Die Parkettindustrie ist für uns ein wichtiger strategischer Zielmarkt. Nun dürfen wir mit der Firma Bauwerk Boen einen sehr bedeutenden Parketthersteller zu unseren Kunden zählen. Die Bauwerk Boen Group mit der Schweizer Zentrale in St. Margreten agiert weltweit und verkauft etwa 9,4 Mio. m<sup>2</sup> Parkett pro Jahr.

Bauwerk ist eine der hochwertigsten Marken auf dem europäischen Parkettmarkt. Uns ist es gelungen, die hohen Anforderungen an die zu verarbeitenden Lacke zu erfüllen. Mit einem langfristigen Liefervertrag sichern wir unserem Kunden eine konstant hohe Qualität zu. Unser Lieferanteil in der Schweiz beträgt 100%.

Ziel ist es, die Belieferung der Bauwerk Boen Group auszubauen. Aktuell beliefern wir bereits Boen in Litauen. Dort beträgt unser Lieferanteil ca. 20%. Auch der in Planung befindliche Standort der Bauwerk Boen Group in Kroatien ist bereits in unserer Strategie enthalten.



## UNSER HELM DAS KEY VISUAL UNSERER WERBE- KAMPAGNE

Ein Key Visual oder auf Deutsch „Schlüsselbild“ ist ein bestimmtes visuelles Motiv, das sich durch eine komplette Werbekampagne hindurch wiederfindet.

Wir haben uns gemeinsam mit unserer Werbeagentur „zudem“ für den Helm als Schlüsselbild entschieden. Der Helm steht in diesem Fall als Symbol für höchste Qualität in Sachen Oberflächen. Denn wie unsere Produkte schützt der Helm etwas besonders Wertvolles – nämlich unseren Kopf. Darüber hinaus steht der Helm als Sinnbild für die perfekte Kombination aus Design und Funktion. Im „PLANTAG-roten“ Look hat er einen hohen Wiedererkennungswert und sorgt für die Aufwertung unserer Marke.



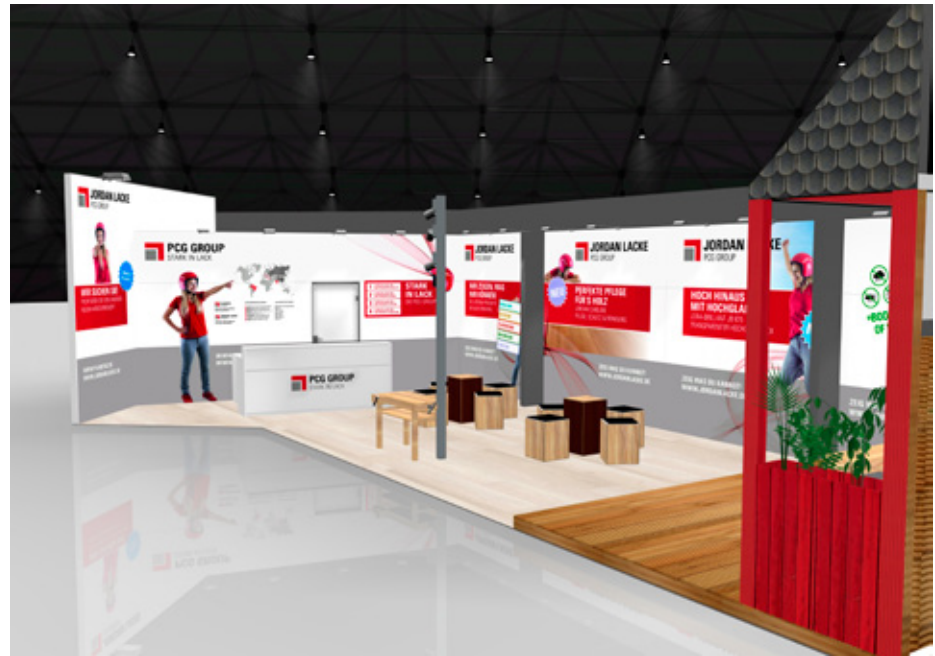
# TERMINE INFORMATIONEN

## Berufe live 2018

Auch in 2018 stellen wir auf der Berufe Live wieder unsere Ausbildungsplätze vor. Erstmals findet die Messe an einem Donnerstag und Freitag statt. Am 13. und 14. September 2018, jeweils von 8 – 17 Uhr können sich Ausbildungs- und Weiterbildungsinteressierte in der IHK Lippe zu Detmold informieren. Über 100 Aussteller stellen ihre vielfältigen Berufe vor, beantworten Fragen zu Ausbildungsangeboten und präsentieren sich als attraktive Arbeitgeber. Weiterbildungsinteressierte können sich Impulse zu ihrer weiteren Berufsplanung holen und sich konkret beraten lassen.



**AUFGEPASST!**  
DAS SOLLTEN SIE  
NICHT VERSÄUMEN



## JORDAN LACKE PRÄSENTIERT PRODUKT-NEUHEITEN ERFOLGREICHER MESSEAUFTTRITT AUF DER HOLZ-HANDWERK 2018

**Auf der diesjährigen Holz-Handwerk in Nürnberg standen bei JORDAN Lacke verschiedene Produktneuheiten im Mittelpunkt des Messeauftritts. Neben Produktinformationen konnten sich die Besucher am Stand auch bei Live-Vorfürungen von der Produktqualität und der Innovationskraft unseres Unternehmens überzeugen.**

Wir waren sehr zufrieden mit der Messe. Volle Hallen und zahlreiche interessierte Besucher auf unserem Messestand sorgten für ein positives Fazit. Die Besucher kamen aus unterschiedlichen Zielgruppen und zeigten sich begeistert von unserer Produktvielfalt.

Die Produkte der JORDAN Natureline stießen bei den Messebesuchern auf großes Interesse. Neben verschiedenen Musterflächen waren auch verschiedene Bereiche des Messestands, wie z.B. Teile des Bodens und



## HOLZ-HANDWERK

### BRANCHENHIGHLIGHT DER HOLZBEARBEITUNG UND HOLZVERARBEITUNG

eine farbige Wandvertäfelung mit Natureline, dem biozid- und pestizidfreien Holzschutz für Innen und Außen, behandelt.

Die Hochglanzflächen des neuen, transparenten Hochglanzlacks Jora-Brillant JB 875 waren ein weiterer Publikumsmagnet. Dieses leicht zu polierende, zweikomponentige Lacksystem besticht durch seine problemlose Verarbeitung und einer hervorragenden chemischen und mechanischen Widerstandsfähigkeit.

Als weitere Produktneuentwicklung haben wir unsere neuen Pflege- und Reinigungsmittel für Holzoberflächen präsentiert. Mit dem Jora-Clean Grundreiniger JCG 920 wurde ein Reinigungsmittel für Oberflächen mit hoher Schmutzanfälligkeit, wie z.B. Parkettböden, vorgestellt. Die neue Jora-Care Wischpflege JCW 930, auf Basis von natürlichem Jojobaöl, eignet sich bestens für die laufende Unterhaltspflege von geölten Oberflächen. Daneben bietet die neue Careline mit dem Jora-Care Wachspolish JCW 940 ein Pflegeprodukt mit schützenden Eigenschaften für versiegelte Oberflächen.

Bei den Live-Vorführungen auf unserem Messestand wurden den Besuchern verschiedene Produkte vorgestellt und Tricks und Kniffe präsentiert. Unter anderem haben wir demonstriert, wie sich mit dem Wasserlack Aquastep Top 492 kleinere Schäden auf Treppenstufen direkt vor Ort reparieren lassen.



## WIR SIND DABEI STANDORT- KAMPAGNE DER IHK LIPPE ZU DETMOLD



**Aufklären, informieren, Verständnis schaffen, Image steigern. Industrie greifbarer und nahbar machen.**

Das sind die erklärten Kampagnenziele der Standortkampagne „Industrie – Zukunft in Lippe“. Mit einem einheitlichen Motiv und eindeutig zweideutigen witzigen Sprüchen werben Unternehmen aus der Region für sich und den Standort. Auch wir haben unser eigenes Kampagnen-Motiv – jetzt sogar auf unserem LKW. Damit tragen wir unser Bekenntnis zum Standort „in die Welt hinaus“.

## HERZLICH WILLKOMMEN 4 NEUE PLANTAG-MITARBEITER

Wir freuen uns, dass wir in den letzten Monaten gleich 4 neue Mitarbeiter in unserem Unternehmen begrüßen durften. Nicole Sawkill unterstützt uns in den Bereichen Vertriebsinendienst und der Organisation im Technikum. Rainer Titgens arbeitet im Color Center und Alexander Isaak in der Produktion an der Ohmstraße. Darüberhinaus hat Jörg Pohlmann im April 2018 die Bereiche Marketing und Personal übernommen.

Wir wünschen unseren neuen Kollegen und unserer neuen Kollegin eine erfolgreiche und spannende Zeit bei der PCG Group!

Gleichzeitig möchten wir an dieser Stelle gerne Alina Eck und Melanie Helm zu ihrem diesjährigen Ausbildungsabschluss gratulieren.

## WIR BEI PLANTAG MITARBEITER STELLEN SICH VOR



**Name:** Braun  
**Vorname:** Alexander

**Bei Plantag seit:** 01.07.2010

**Alter:** 45 Jahre  
**Wohnort:** Heidenoldendorf  
**Familie:** Verheiratet und 3 Kinder

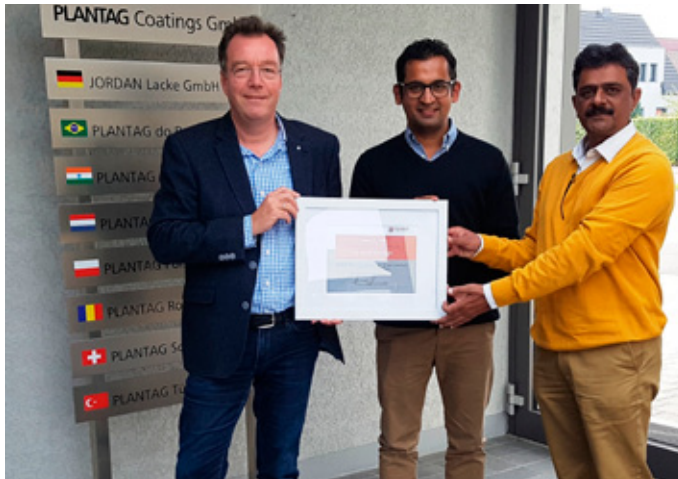
**Mein Job bei Plantag:**  
Mitarbeit in der Produktion (Ohmstraße 10)

**Hobbies:** Grillen, Kochen, Volleyball  
**Ehrenamtliches Engagement:**  
Mitarbeit in der Kirchengemeinde

**Was ich mag:** Zeit mit der Familie und der Gemeinde verbringen

# ERFOLGREICHE TOCHTERGESELLSCHAFT

## 10 JAHRE PLANTAG INDIEN



Vor 10 Jahren haben wir die PLANTAG Coatings India Pvt. Ltd. gegründet. Das Unternehmen hat sich sehr gut entwickelt und überzeugt jährlich mit zweistelligen Wachstumsraten. Wir liefern vor allem Lacke für die Möbelindustrie.

Von Beginn an dabei war der Vertriebsdirektor Kartik Mishra (Bild Mitte), der anlässlich des Jubiläums eine Urkunde aus den Händen von Geschäftsführer Hanno Baumann (links im Bild) erhielt. Rechts im Bild ist der Innendienstleiter Surendra Rakhecha.

Die positive Entwicklung soll auch in der Zukunft fortgeführt werden. Dazu wird ein Grundstück erworben, auf dem eine eigene Immobilie entstehen soll.



Beantworten Sie folgende Frage und gewinnen Sie eine Geschenkbox aus unserer Werbemittelabteilung.

**Wie heißt der Service, den wir zusammen mit dem Kreis Lippe allen Mitarbeitern anbieten?**

Lösung	<input type="text"/>
Name	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>

Gewinnspiel-Coupon ausfüllen und in der Personalabteilung abgeben. Oder die Lösung per E-Mail an [info@plantag.de](mailto:info@plantag.de) senden.

### MITMACHEN UND ABRÄUMEN WIR!-GEWINNSPIEL



# WIR UNTERSTÜTZEN DIE WHITE HAWKS KACHTENHAUSEN

PLANTAG unterstützt diverse Sportvereine und soziale Projekte in Lippe. Und dabei steht nicht nur der Spitzensport im Fokus unseres Unternehmens.

Sportliche Aktivitäten von Kindern und Jugendlichen zu fördern - und das im American Football, einer Sportart, die es in Lippe so noch gar nicht gab - ist für PLANTAG eine Herzensangelegenheit. Es ist wichtig, dass ein Gegengewicht zum übermächtig scheinenden Internet und Smartphone geschaffen wird. Auch für die Persönlichkeitsentwicklung junger Menschen ist besonders ein Mannschaftssport sehr wichtig und kann ein bedeutender Baustein im Leben sein. Das Engagement, mit dem die White Hawks aufgebaut wurden und werden ist bemerkenswert!

Deshalb freuen wir uns darauf, die White Hawks auf ihrem erfolgreichen Weg zu begleiten. Auf dass es im geplanten ersten Liga-Jahr möglichst oft: Touchdown White Hawks heißen wird!

Die PLANTAG Gruppe drückt ganz fest die Daumen!



## IMPRESSUM

### Herausgeber:

PLANTAG Coatings GmbH  
Plantagenweg 34–38  
32758 Detmold

### Redaktion:

Ann-Kathrin Budde; Jörg Pohlmann;  
Christian Gröpl

### Gestaltung:

atelier issig | nitschke | poser, www.zudem.de



### PLANTAG Coatings GmbH

Plantagenweg 34–38

32758 Detmold

DEUTSCHLAND

Fon +49 5231 6002 0

Fax +49 5231 6002 21

E-Mail [info@plantag.de](mailto:info@plantag.de)

### JORDAN Lacke GmbH

Plantagenweg 34–38

32758 Detmold

DEUTSCHLAND

Fon +49 5231 6002 661

Fax +49 5231 6002 9661

E-Mail [info@jordanlacke.de](mailto:info@jordanlacke.de)

### BLC LACK CHEMIE GMBH

Plantagenweg 34-38

32758 Detmold

DEUTSCHLAND

Fon +49 5231 6002 0

Fax +49 5231 6002 21

E-Mail [info@plantag.de](mailto:info@plantag.de)